


Leveranceplan Løft Bundlinjen LandboNord ^a				Version 2	
				Dato 24. maj 2012	
Mål: Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning – med fokus på løft af bundlinje hos landmand og på centret. Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i en aktivitet i kampagnen. Flere landmænd er involveret i aktiviteten.					
Opnået pr.: 31.12.2012 Dokumenteret: I forhold til krav ifølge leveranceaftale.					
Leverance og aktiviteter		Ansvar/ backup ^b	Deadline	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000 0 Kr.
1.	Deltagelse i 3 møder i læringsgruppe for rådgivere Tilbud fra backup: Facilitering af møder i læringsgruppen	EVG	Juni 12		15
2.	Leveranceplan. Skal være godkendt i LandboNord's ledelse.	EVG	15.06.12		
3.	Forretningsplan for "Udvejning af slagtesvin" i LandboNord. Udarbejdelse af Forretningsplan under deltagelse af "ekstern konsulent" ^c .	BOO	01.09.12		
4.	Beskrivelse af setup for "Udvejning af slagtesvin med vejehjælp" i LandboNord	EVG	01.10.12		5
5.	Artikel om setup, erfaringer og resultater skabt ved udvejning af slagtesvin hos minimum 1 landmænd (Hvordan blev landmanden motiveret til at begynde at udveje slagtesvin, hvordan gjorde vi, tidsforbrug, øget antal grise i "basis" fortjeneste i kroner hos den enkelte landmand. Perspektivering ud mod indtjeningspotentiale hos andre landmænd)	BWM	15.11.12		15
6.	Deltagelse i Temadag om motivation	EVG	20.09.12		5
7.	Afprøve ERFALAND som supplement til en traditionel erfagruppe for yngre landmænd	EVG	01.12.12		5
8.	Materiale ekstern markedsføring – sådan fortæller LandboNord de gode historier fra aktiviteterne i kampagnen – pressemeddelelser, artikler m.m. Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale. Tilretning af tekst. Artikler "opløftet" til landsdækkende.	ASK	15.11.12		
9.	Succession - LandboNords procesdesign for succesfuld succession i landbruget Artikel: Sådan gør vi - proces og spørgeramme, og derfor virker det. Historie om Succession fra det virkelige liv.	EVG	10.12.12		15
					60



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

NOTER

Note	Bemærkninger
a	Der er fire centre LRØ, LandboNord, SLF og Agrovi som har leverancer ind i "Effekt og proces".
b	Projektgruppen på VFL: EVG (opfølgning, proces og effekt), BOO (forretningsplan) ASK markedsføring) DOM (kampagne) står "altid" til rådighed.
c	For at få fokus på om udvejning af slagtesvin kan være en forretning for både LandboNord og for landmanden er der sat 10.000 kr. af til betaling af en virksomhedskonsulent fra VFL, Forretningsudvikling, der skal bidrage til udarbejdelsen af Forretningsplan for produktet.
d	Det interne kampagnesite er: lbnu.dlbrblog.dk